



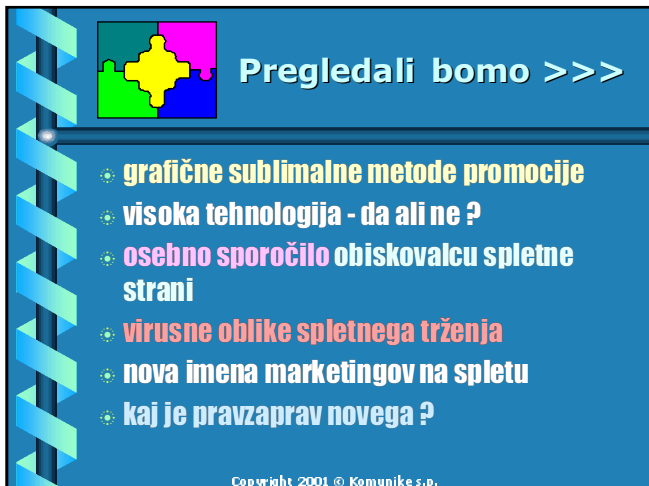
Agresivne metode spletnega trženja

Zoran Dernovšek

www.komunikeweb.net

Copyright 2001 © Komunike s.p.

A magnifying glass is positioned over the title text. The background is blue with a decorative vertical border on the left side.



Pregledali bomo >>>

- **grafične sublimalne metode promocije**
- **visoka tehnologija - da ali ne ?**
- **osebno sporočilo obiskovalcu spletne strani**
- **virusne oblike spletnega trženja**
- **nova imena marketingov na spletu**
- **kaj je pravzaprav novega ?**

Copyright 2001 © Komunike s.p.

A puzzle piece icon is shown in the top left corner. The background is blue with a decorative vertical border on the left side.



grafične metode

- **pasice (statične, dinamične)**
- **pop-up okna (vhodna, izhodna, akcijska)**
- **animacije (flash, gif, java ...)**
- **java konzole**
- **grafična podoba strani**
- **zbujanje pozornosti**

Copyright 2001 © Komunike s.p.

A target icon is shown in the top left corner. An illustration of a cartoon duck at a computer is in the bottom right corner. The background is blue with a decorative vertical border on the left side.



Visoka tehnologija da ali ne ?

- kaj omogočajo nove tehnologije
- kje so prednosti
- kje nastajajo težave
- orodje ali način ?
- slabosti novih tehnologij
- kaj resnično deluje v praksi ...

Copyright 2001 © Komunike s.p.



Osebno sporočilo obiskovalcu

- katere vrste spletnih strani so učinkovite
- kako oblikovati lastno sporočilo
- unikatnost in prepoznavnost
- graditev zaupanja
- graditev odnosa
- načini komuniciranja z obiskovalci


Copyright 2001 © Komunike s.p.



Virusno spletno trženje

- kaj sploh je virusni marketing
- principi virusnega trženja
- elektronske publikacije, obvestila, reklame
- elektronska pošta (e-pošta)
- uporaba virusnega trženja v spletnem marketingu


Copyright 2001 © Komunike s.p.



Novi marketingi na spletu

- sublimalni marketing
- memeizem in meme trženje
- stereoidni marketing
- ostali marketingi (C2B, C2C, B2C, B2B ...)
- kaj od tega v resnici deluje ?

Copyright 2001 © Komunike s.p.



Za zaključek kaj je sploh novega ?

- metode vplivanja na ljudi in izvor
- tehnologija kot orodje ali kot nadomestek
- etična spornost uporabe sublimalnih vplivov na ljudi

VAŠA VPRAŠANJA ?

WWW.KOMUNIKEWEB.NET

Copyright 2001 © Komunike s.p.
